

# La Strategia di internazionalizzazione di Cepi Spa: fra presidio di mercati consolidati e apertura di nuovi

## Descrizione del progetto

La Strategia di internazionalizzazione di Cepi Spa: fra presidio di mercati consolidati e apertura di nuovi

## Obiettivi

Gli obiettivi di progetto sono: incrementare la presenza in alcuni mercati esteri già presidiati e svilupparla in nuovi dove è minore o addirittura assente e poter investire maggiormente in visibilità e azioni pubblicitarie prima e durante le fiere.

## Risultati

Strutturati nuovi contatti con buyers internazionali

Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale

